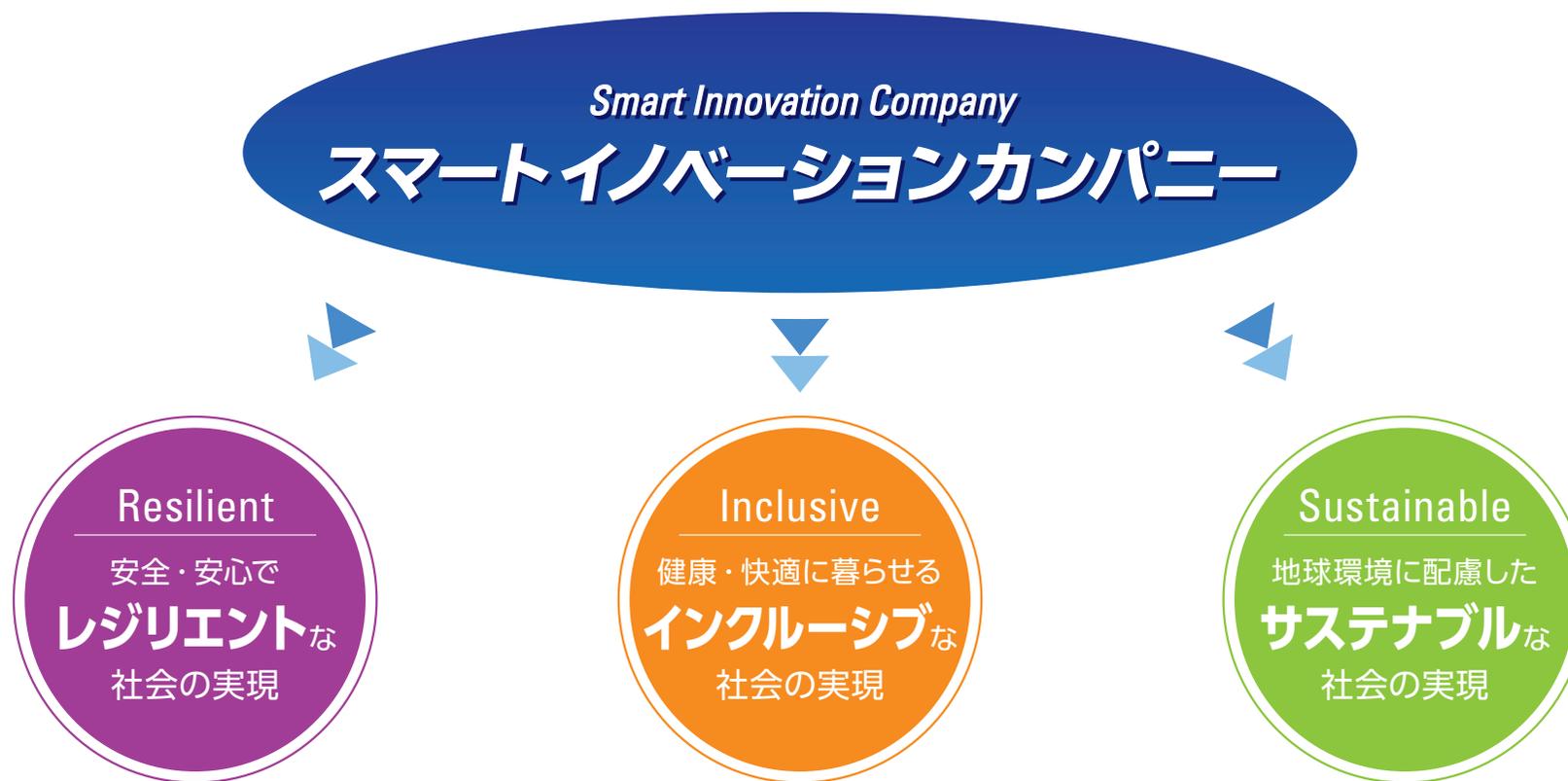


# SHIMZ VISION 2030

# シミズグループが2030年に目指す姿

▶ シミズグループは、建設事業の枠を超えた不断の自己変革と挑戦、多様なパートナーとの共創を通じて、時代を先取りする価値を創造（スマートイノベーション）し、人々が豊かさと幸福を実感できる、持続可能な未来社会の実現に貢献します。



●●● シミズグループが提供する価値 ●●●

# シミズグループが社会に提供する価値

▶ イノベーションを通じた価値の提供により、SDGsの17の目標達成に貢献します。



## 事業を通じて貢献する主な目標



### 安全・安心で **レジリエント** な社会の実現

地震や巨大台風、豪雨などの自然災害リスクが高まる中、生活と事業を災害から守ることが求められています。強靱な建物・インフラの構築を通じて、安全・安心でレジリエントな社会の実現に貢献していきます。

- 強靱な社会インフラの構築
- 建物・インフラの長寿命化
- 防災・減災技術の普及
- ecoBCP※の普及

※平常時の節電・省エネ (eco) 対策と非常時の事業継続 (BCP) 対策を両立する施設・まちづくり

### 健康・快適に暮らせる **インクルーシブ** な社会の実現

高齢化や人口減少、都市化などの急速な社会変化が進む中、誰もが安心して快適に暮らせる社会が求められています。人に優しい施設やまちづくりを通じて、健康・快適に暮らせるインクルーシブな社会の実現に貢献していきます。

- ICTを活用したまちづくり
- ユニバーサルデザインの普及
- well-beingの提供
- 人類の活躍フィールドの拡大 (海洋, 宇宙へ)

### 地球環境に配慮した **サステナブル** な社会の実現

地球温暖化や森林破壊、海洋汚染などが深刻化する中、次世代に豊かな地球を残すことが求められています。環境負荷低減を目指す企業活動を通じて、地球環境に配慮したサステナブルな社会の実現に貢献していきます。

- 再生可能エネルギーの普及
- 省エネ・創エネ, ZEB (ゼロ・エネルギー・ビル) 化の推進
- 事業活動におけるCO<sub>2</sub>排出量削減
- 自然環境と生物多様性の保全

# ビジョンの達成に向けて

▶ シミズグループは、3つのイノベーションの融合により、新たな価値を創造するスマートイノベーションカンパニーを目指します。

## 目指す姿



## 事業構造のイノベーション

ビジネスモデルの多様化とグローバル展開の加速、及び、グループ経営力の向上

## 技術のイノベーション

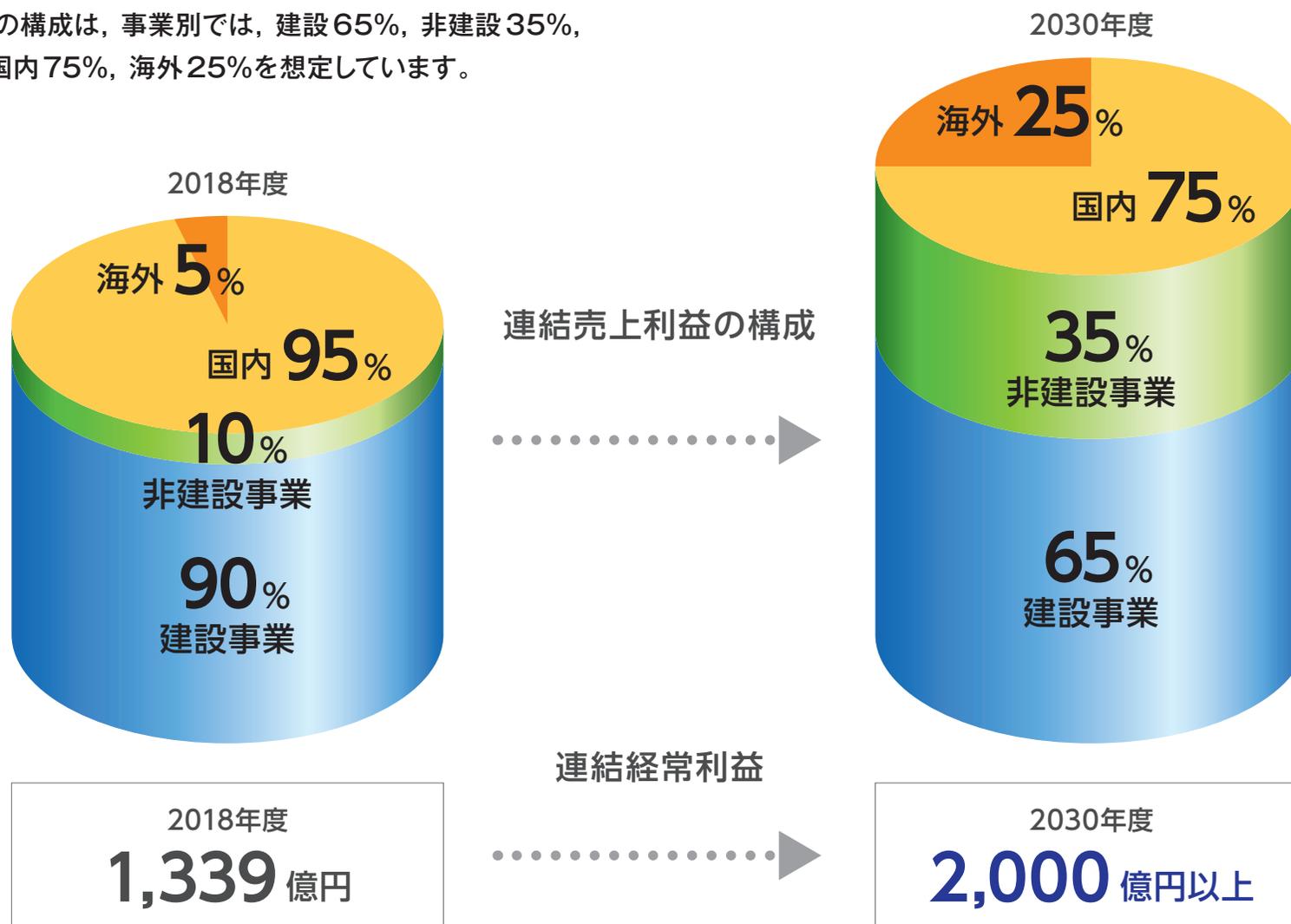
建設事業の一層の強化に向けた生産技術の革新と未来社会のメガトレンドに応える先端技術の開発

## 人財のイノベーション

多様な人財が活躍できる“働き方改革”の推進と社外人財との“共創”による「知」の集積

## 目指す収益構造

- ▶ スマート イノベーション カンパニー への進化により、  
2030年度に連結経常利益2,000億円以上を目指します。  
連結売上利益の構成は、事業別では、建設65%、非建設35%、  
地域別では、国内75%、海外25%を想定しています。





## 子どもたちに誇れる2030へ，そしてその先へ。

世界に新しい価値を生み出すにはどうすべきか。

シミズグループは常に変わり続け、何事にも挑み続けることで建設事業の枠組みを超え、世界に新しい価値をもたらします。

### SHIMIZU DREAM



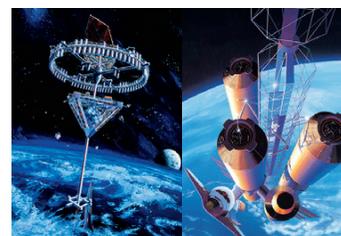
深海未来都市構想 OCEAN SPIRAL



環境アイランド GREEN FLOAT



月太陽発電 LUNA RING



宇宙ホテル



月面基地

本資料には、シミズグループの将来についての計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれております。  
これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。  
又、経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度などに関するリスクや不確実性を含んでおります。  
このため将来の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。